

SOCIÉTÉS & REPRÉSENTATIONS

DÉCEMBRE 2011 • N° 32

Faire
l'événement



PUBLICATIONS DE LA SORBONNE

SOMMAIRE

Dossier : Faire l'événement

- Faire l'événement, un enjeu des sociétés contemporaines
Pascale Goetschel et Christophe Granger 9
- Ce qui fait l'événement
- Le coup médiatique. Les journalistes font-ils l'événement ?
Patrick Champagne 27
- Impasses et ruses du récit. Silences et mises en mots de l'événement
au XIX^e siècle
Thomas Bouchet 45
- Fixer l'événement. Le Mai 68 du photojournalisme
Audrey Leblanc 57
- Formes et figures
- Le réclanisme. Naissance de l'événement médiatique en 1900
Benoît Lenoble 79
- « Faire » un événement naturel ? L'orage du 13 juillet 1788
et la tempête de décembre 1999
Anouchka Vasak 97
- Politiques de l'événement
- Le match et la grève, ou les usages militants de l'événement (années 1970)
Christophe Granger 113
- Le Tribunal pénal international doit-il faire l'événement ?
Ou les paradoxes d'une justice pour l'Histoire
Victoria Vanneau 135
- Documents
- Voir l'événement. Roman graphique et narration historique
Christophe Granger 157

« L'événement, c'est ce qui advient à ce qui est advenu... »

Entretien avec Pierre Laborie

Pascale Goetschel et Christophe Granger 1

Lieux et ressources

La Cinémaèque de Toulouse, questions à Christophe Gautier
et Natacha Laurent

Évelyne Cohen et Pascale Goetschel 1

Regards croisés

Annette et Jean-Jacques Becker, deux regards sur la Grande Guerre

Évelyne Cohen et Pascale Goetschel 1

Trames

Les objets du poison

Lydie Bodiou, Frédéric Chauvaud et Myriam Soria 2

Retours sur...

La « Eisnerin » et les écrans démoniaques

Laurent Mannoni 2

Actualités

Autour des expositions *Tous cannibales, Vaudou et Dogon*

Pascal Dibie 2

Grand entretien

Dessinateur et caricaturiste. Entretien avec Plantu

Bertrand Tillier 21

Hors cadre

Noisot, Rude et Napoléon : le pouvoir de résurrection de la sculpture

Bertrand Tillier 21

Né de la modernité médiatique, l'événement est devenu aux XIX^e et XX^e siècles une catégorie à part entière de description et d'organisation de la réalité sociale. Pour nombre d'acteurs, il est aussi le moyen de se signifier dans l'espace public. Ce dossier étudie ce qui fait l'événement : quelles sont les modalités pratiques de sa production ? quels ressorts sociaux, affectifs ou rhétoriques mobilise-t-elle ? Où réside l'autorité sociale de l'événement ainsi produit ? Et suivant quels mécanismes est-il investi de sens ? Procéder ainsi permet de saisir l'émergence d'une culture de l'événement et la place qui lui revient dans l'agencement des sociétés contemporaines.

DOSSIER

« Faire l'événement »

Faire l'événement, un enjeu des sociétés contemporaines, *Pascale Goetschel et Christophe Granger*

Le coup médiatique. Les journalistes font-ils l'événement ?, *Patrick Champagne*

Impasses et ruses du récit. Silences et mises en mots de l'événement au XIX^e siècle,
Thomas Bouchet

Fixer l'événement. Le Mai 68 du photojournalisme, *Audrey Leblanc*

Le réclanisme. Naissance de l'événement médiatique en 1900, *Benoît Lenoble*

« Faire » un événement naturel ? L'orage du 13 juillet 1788 et la tempête de décembre 1999,
Anouchka Vasak

Le match et la grève, ou les usages militants de l'événement (années 1970), *Christophe Granger*

Le Tribunal pénal international doit-il faire l'événement ? Ou les paradoxes d'une justice pour l'Histoire, *Victoria Vanneau*

Voir l'événement. Roman graphique et narration historique, *Christophe Granger*

« L'événement, c'est ce qui advient à ce qui est advenu... » Entretien avec Pierre Laborie,
Pascale Goetschel et Christophe Granger



25 €

ISSN 1262-2966

ISBN 978-2-85944-685-7



9 782859 446857

212, RUE SAINT-JACQUES, 75005 PARIS • TÉL.: 01 43 25 80 15 • FAX: 01 43 54 03 24 • PUBLISOR@UNIV-PARIS1.FR

P U B L I C A T I O N S D E L A S O R B O N N E