

Tourisme et consommation : idéologies et méthodes

Coordinateurs :

Chiara Rabbiosi, Università di Bologna

Sébastien Jacquot, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Cette proposition de réflexion vise à aller au-delà d'une vision dichotomique de la relation entre production et consommation, en discutant certaines approches.

Une première approche met l'accent sur le rôle structurant des processus de consommation dans l'organisation culturelle et économique des sociétés du capitalisme tardif, considérant alors le tourisme comme une source de développement sous contrôle. À travers la mobilisation de ressources matérielles et discursives, les élites politiques et économiques modèlent ou inventent des espaces qui facilitent une hyper consommation touristique. Ce positionnement prend appui sur l'étude des stratégies de marketing territorial, des politiques urbaines de développement touristique, des réseaux de partenaires privés, et interprète la consommation à travers ses externalités négatives, ses effets de domination, et sa fétichisation.

Une approche opposée s'attache aux pratiques de consommation, c'est-à-dire aux pratiques d'appropriation d'objets, de services, de lieux, et aux expériences des touristes ainsi qu'aux échanges – bien que médiatisés par des marchandises – entre touristes et résidents, ou entre différents types de populations mobiles. Ces études reconnaissent les possibilités 'actives' de la consommation, en soulignant ses systèmes symboliques, sa dimension performative, et ses propres productions normatives, contribuant à la constitution des lieux.

À partir de la discussion de textes proposés par les organisateurs et des expériences de recherche des participants, le but de cet atelier sera de travailler les possibilités de dialogue sinon de jonction entre tourisme, consommation, et production, et sur les implications tant au niveau théorique que méthodologique, par l'intégration de formes spécifiques de consommation, mais aussi de restitutions des expériences de consommation.

Textes proposés à la lecture :

Zukin, Sharon, and Jennifer Smith Maguire. "Consumers and Consumption." *Annual Review of Sociology* 30, no. 1 (2004): 173–197. doi:10.1146/annurev.soc.30.012703.110553. (Méthodologie et concepts)

Ateljevic, Irena. "Circuits of Tourism: Stepping Beyond the 'Production/consumption' Dichotomy." *Tourism Geographies* 2, no. 4 (January 2000): 369–388. doi:10.1080/146166800750035495. (Théorie)

Everett, Sally. "Production Places or Consumption Spaces? The Place-making Agency of Food Tourism in Ireland and Scotland." *Tourism Geographies* 14, no. 4 (November 2012): 535–554. doi:10.1080/14616688.2012.647321. (Enquête de terrain)