

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL POTENCIAL DE LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (START-UPS) PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TABASCO, MÉXICO

José Félix García Rodríguez¹, Marco Antonio Hernández Vasconcelos², Lenin Martínez Pérez³

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

División Académica de Ciencias Económico-Administrativas

ABSTRACT

Today, technological innovation plays a fundamental role in the business world. This is the main characteristic of technology-based companies, better known as Start-ups, which through innovative ideas and supported by new communication technologies offer more efficient solutions to everyday problems, generating jobs and wealth. For these reasons, the Start-ups have an increasing presence in the world. The purpose of the research is to analyze how the creation of Start-ups in the State of Tabasco, Mexico, can contribute to its development and economic growth. This is due to the difficult situation it is experiencing in terms of unemployment, low economic growth, poverty and inequality. For this, a quantitative and descriptive research was carried out; in its design was based on a population universe constituted by the teachers of the Academic Division of Economic-Administrative Sciences (DACEA) of the Autonomous University of Juárez Tabasco (UJAT), determining a sample size of 56 teachers, who were applied a structured questionnaire based on the research objective. The results demonstrate the potential of Star-ups to boost the development and economic growth of the state of Tabasco.

KEYWORDS: Development, Economic growth, Start-ups, Technological Hub

MSC: 91B99

RESUMEN

Actualmente la innovación tecnológica desempeña un papel fundamental en el mundo empresarial. Esta es la principal característica de las empresas de base tecnológica, más conocidas como Start-ups, mismas que a través de ideas innovadoras y amparadas en las nuevas tecnologías de la comunicación ofrecen soluciones más eficientes a problemas cotidianos, generando empleos y riqueza. Por estas razones, las Start-ups tienen cada vez mayor presencia en el mundo. El propósito de la investigación es analizar de qué manera la creación de Start-ups en el Estado de Tabasco, México, puede contribuir a su desarrollo y crecimiento económico. Ello ante la difícil situación por la que atraviesa en materia de desempleo, bajo crecimiento económico, pobreza y desigualdad. Para ello, se llevó a cabo una investigación con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo; en su diseño se partió de un universo poblacional constituido por los docentes de la División Académica de Ciencias Económico-Administrativas (DACEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), determinándose un tamaño de muestra de 56 profesores, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado a partir del objetivo de la investigación. Los resultados demuestran la potencialidad de las Start-ups para impulsar el desarrollo y crecimiento económico del estado de Tabasco.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo, Crecimiento económico, Start-ups, Hub tecnológico

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las empresas que utilizan los nuevos mecanismos de producción y comercialización que tienen como base elementos tecnológicos y medios online tienen tendencia a cobrar relevancia y alcanzar el éxito de forma acelerada. Estas empresas, conocidas también Start-ups son empresas emergentes centradas en satisfacer las necesidades del cliente, y se distinguen por estar sustentadas en la tecnología de la información y en el enfoque de la calidad, lo que les permite un alto nivel de posicionamiento en el segmento en que se ubican [REYES 2013]. De esta manera, estas empresas destacan por su alto nivel de innovación tecnológica y por apostar a ideas novedosas, con el propósito de simplificar diferentes procesos a través de elementos tecnológicos. Una manera en la que logran sobresalir es a través del diseño de procesos que pueden ser adquiridos por compañías con mayor trayectoria en el mercado, lo cual les da un impulso relevante en la

¹ jfgr55@hotmail.com

² Marco.Hernandez@dqsmexico.com

³ leninmartinez@outlook.com

industria. El objetivo de esta investigación es destacar el potencial de las empresas de base tecnológica, también conocidas como Start-ups, para el crecimiento económico, el desarrollo y bienestar de los países y sus regiones. En la investigación se destaca la necesidad de incentivar la creación de Start-ups a fin de contribuir al desarrollo y crecimiento económico de México y particularmente del estado de Tabasco, puesto que este tipo de emprendimientos, por su alto nivel de innovación y componente tecnológico, impulsarían la productividad en las actividades económicas propias de la entidad como son la agricultura, la ganadería, la pesca, la industria petrolera, el comercio y los servicios y, mejor aún, se podría aprovechar el potencial de otros sectores poco o nada explotados. La experiencia histórica de los países que han apoyado este tipo de emprendimientos así lo indica.

Tabasco, pese a ser una tierra llena de gran riqueza potencial, es una de la entidades federativas con menor crecimiento económico y con la tasa de desempleo más alta de todo el país, lo cual ha dado lugar al surgimiento de diversas problemáticas que afectan la vida cotidiana de sus habitantes. Los esfuerzos llevados a cabo tanto por el Gobierno Federal, el Gobierno Estatal, así como los municipales por impulsar el progreso de la entidad, no han dado los resultados esperados. Por otro lado, a pesar de ser uno de los Estados más ricos en actividad petrolera, Tabasco sufre de pobreza y marginación, pues la presencia de Petróleos Mexicanos (PEMEX) no se ha traducido en un mayor bienestar para los habitantes. Aunado a ello, la caída de los precios del petróleo a nivel internacional y la reducción de las aportaciones federales al presupuesto estatal han sido catastróficos para la economía del Estado, afectando directamente a la mayoría de la población, puesto que esta situación eleva drásticamente los niveles de desempleo, inseguridad y pobreza, entre otros problemas socioeconómicos. Las evidencias así lo demuestran:

1. *Estudios realizados por la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI, 2016] arrojaron que la percepción de inseguridad en la entidad fue de 86.1% en el 2014, mientras que a nivel nacional el promedio fue de 73.3%.*
2. *En materia de desempleo, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS, 2016] señala que Tabasco posee la tasa más alta del país, con un 7.1%, al segundo trimestre de 2016, mientras que el promedio nacional fue de 3.9%.*
3. *En crecimiento económico la organización "México, ¿Cómo vamos?" dio a conocer que la economía tabasqueña creció un 0.9% durante el primer trimestre de 2016 de una meta de 4.5% y además, dos terceras partes de la Población Económicamente Activa (PEA) trabaja en la informalidad.*
4. *En cuanto a la competitividad, el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO, 2014] ubica a la entidad en la posición 25 de 32 a nivel nacional en este rubro, es decir, uno de los últimos lugares.*
5. *En bienestar social, aunque este es un tema más complejo que incluye los puntos anteriores, no se puede hablar de bienestar cuando casi la mitad de la población vive en situación de pobreza.*

2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

En el contexto económico actual, caracterizado por la internacionalización de los mercados y una alta competencia en todos los sentidos, se considera que el éxito empresarial radica en un mayor nivel de productividad y valor añadido en la producción de bienes y servicios, para lo cual la creatividad y la innovación tecnológica se constituyen en los pilares fundamentales de todo emprendedor. De acuerdo a NÚÑEZ-TORRÓN [2016], las Start-up son empresas con ideas innovadoras que destacan rápidamente en el mercado y cuyo éxito descansa en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información. Así, en el seno de estas empresas se desarrollan productos o servicios sumamente innovadores y muy bien posicionados en su nicho de mercado, cuyo diseño y comercialización está totalmente orientado a satisfacer las necesidades del cliente. Una clave fundamental de estas empresas es que están respaldadas por una idea que busca simplificar procesos y trabajos complejos en la producción y distribución de bienes y servicios, facilitando el acceso de sus consumidores potenciales.

Las empresas de base tecnológica de reciente creación necesitan un impulso y estímulo económico muy fuerte para su desarrollo y crecimiento. Por ello, normalmente, las ideas y/o los emprendimientos que conducen a la creación de una Start-up se gestan en los espacios conocidos como hubs tecnológicos, los cuales crean condiciones para que los emprendedores tecnológicos se reúnan, trabajen, aprendan y colaboren, además de organizar grandes eventos, sesiones de consultoría y más. De esta manera, los hubs proveen espacios físicos y virtuales que permiten a las Start-ups tecnológicas trabajar de manera más eficiente, desarrollarse más rápido e incrementar sus oportunidades de éxito a través de una visión global.

Al respecto, BROCAL [2013] dice que los hubs se encuentran próximos a los centros tecnológicos y de investigación que dependen de empresas privadas, universidades e institutos tecnológicos. Gracias a una eficiente política de investigación y desarrollo, una suficiente inversión en infraestructura e impulso por parte de las instituciones públicas y privadas, los hubs se han convertido en un arma estratégica en cuestión de innovación y se constituyen en puntos de acceso y apoyo en los cuales nacen oportunidades y mercados nuevos,

impulsando así la innovación y el crecimiento económico a nivel mundial. Silicon Valley, en Estados Unidos, continúa liderando el ranking de los hubs tecnológicos, seguido de Nueva York y Londres. Es cierto que cada uno de estos núcleos tecnológicos presenta una serie de diferencias, pero hay que tener en cuenta otras ciudades que están floreciendo en este rubro, como es el caso de Berlín, Toronto, Barcelona o Santiago de Chile. Por otro lado, y pese a ser un término ampliamente difundido en el mundo de los negocios, el concepto de Start-ups sigue siendo causa de confusiones y ambigüedades, por lo que es usual considerarlas equivocadamente como sinónimo de pymes (pequeñas y medianas empresas). Así, para LASCURÁIN [2014], más allá de la cantidad de definiciones de Start-up que se han dado, las principales diferencias con respecto a las pymes tienen que ver con la condición de escalabilidad, el grado de innovación, una operación basada en tecnología y el potencial para afectar a un sector, un producto, un servicio o un sistema. Por su importancia tecnológica e impacto económico, existe una tendencia emprendedora mundial encaminada a la creación de tales empresas, y el interés en el término ha crecido de forma exponencial durante los últimos años. Según ORTEGA [(2016), las cinco Start-ups más importantes del mundo son:

1. *Uber. Posee un valor de 74 mil millones de dólares y se dedica a la prestación de servicios de taxi a través de apps, innovación tecnológica que ha propiciado el crecimiento de otros emprendimientos de negocio similares.*
2. *Xiaomi. Corresponde a la fabricación de dispositivos móviles, es de origen chino y posee un valor de mercado de 46 mil millones de dólares. Actualmente se posiciona como uno de los principales fabricantes e innovadores dentro de la industria de la comunicación, con una cuota de mercado en crecimiento principalmente en los territorios asiáticos.*
3. *Airbnb. Esta plataforma tecnológica de búsqueda de alojamiento es ampliamente utilizada a escala mundial, y está valuada en 25.5 mil millones de dólares; durante el año 2015 gestionó tecnológicamente el hospedaje de 5 millones de personas.*
4. *Palantir. Se trata de una empresa especializada en el análisis de información, misma que ha sido valuada en 20 mil millones de dólares. Sus principales clientes son agencias e instituciones gubernamentales, y su software se utiliza para distintos fines, destacándose la lucha contra el terrorismo.*
5. *Snapchat. Se ha convertido en una de las apps y redes sociales más populares gracias a que ofrece un espacio donde compartir fotos y videos de corta duración. Su valor asciende a 16 mil millones de dólares.*

A nivel mundial existen muchos casos de éxito en la creación de Start-ups, y la tendencia es que los gobiernos de los países apoyen ampliamente su creación, dado su potencial para el crecimiento económico y el desarrollo social. En este sentido, PÉREZ [2016] señala que las Start-ups tienen un destacado papel en el crecimiento de la economía, ya que hacen posible lo antes parecía imposible. Y si antes todo era muy previsible, en la actualidad todo está en una evolución y cambio permanente; lo que hasta hace unos años valía la pena para ser considerado como innovación, ahora pocos avances se asumen como innovación tecnológica. En este contexto, las Start-ups poseen el potencial suficiente para que muchos sectores crezcan y de esta manera contribuyan a la mejora de la economía y la sociedad. De esta manera, las empresas de base tecnológica tienen una importancia estratégica fundamental para el desarrollo y crecimiento económico de los países y las regiones donde se ubican. Eso explica la tendencia de los países desarrollados y algunos emergentes para atraer su instalación y/o gestionar su creación.

En este contexto, el desarrollo implica el mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente. En un sentido más amplio, la definición comprende también otros aspectos conexos, principalmente la mayor igualdad de oportunidades, la libertad política y las libertades civiles. Por consiguiente, el objetivo global del desarrollo es el de dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a todos los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o país.

Para su medición, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD, 2014] ha propuesto el uso de indicadores compuestos como el Índice de Desarrollo Humano (IDH), ya que éste considera las tres dimensiones básicas para el Desarrollo establecidas por el mismo organismo internacional:

- 1) *La posibilidad de gozar de una vida larga y saludable.*
- 2) *La capacidad de adquirir conocimientos.*
- 3) *La oportunidad de tener recursos que permitan un nivel de vida digno.*

Por otro lado, el crecimiento económico, según el Banco Interamericano de Desarrollo [BID, 2004], corresponde al aumento del producto e ingreso por persona en el largo plazo. El crecimiento es el proceso por el cual una economía (nacional, regional o la economía mundial) se vuelve más rica. Respecto a la medición del crecimiento económico, HERNÁNDEZ [2011] sostiene que crecimiento económico y Producto Interno Bruto (PIB) son dos conceptos estrechamente vinculados. El PIB es un indicador que determina la capacidad productiva de un país, y frecuentemente se utiliza la tasa de crecimiento de éste para conocer el crecimiento económico, tomando esta medida como referencia para hacer comparaciones de crecimiento entre varios países.

El emprendimiento de Start-ups está creciendo cada vez más en México, muestra de ello es la ciudad de Guadalajara, capital del estado de Jalisco, la cual se pretende convertir en la capital de la innovación creativa de las Start-ups en América Latina. Si bien Jalisco se ha distinguido por su desarrollo en tecnologías de la información desde hace más de 20 años, fue hace poco cuando decidió dar un giro en su propuesta y pasar de las manufacturas al diseño y creación de software y hardware [MARTÍNEZ, 2014]. Actualmente, esta región busca aprovechar el talento nacional y extranjero de diseñadores e ingenieros y vincularlos con las más de mil compañías relacionadas directamente con el sector tecnológico albergadas en su territorio. Prueba de lo anterior es que Guadalajara ha conseguido atraer a los jóvenes y profesionistas que tienen algún proyecto ambicioso relacionado con la creatividad e innovación y tiene el potencial para convertirse en un hub mexicano replicable a nivel nacional e internacional.

El Estado de Tabasco, enclavado en el sureste de México enfrenta actualmente una difícil situación socioeconómica derivada principalmente de la caída de los precios del petróleo a nivel internacional, lo que se ha traducido en un incremento alarmante de los índices de desempleo, pobreza, inseguridad y bajo crecimiento económico, entre otros. Ante ello, es preciso tomar las medidas adecuadas para mejorar este desalentador panorama. Indudablemente, una actitud emprendedora enfocada a la creación de Start-ups podría contribuir de manera significativa a la reactivación económica y el progreso de la entidad. Ello ante las experiencias exitosas de otros países y regiones, así como de algunas entidades de la República Mexicana que han tenido resultados positivos a partir del emprendimiento de este tipo de empresas.

4. MATERIALES Y MÉTODOS

Se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, el cual de acuerdo a HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ y BAPTISTA [2006, p. 5], “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. El alcance de la investigación es descriptivo, ya que buscó especificar propiedades, características y rasgos importantes del problema estudiado, así como describir las tendencias del grupo población estudiado [HERNÁNDEZ et al., 2006].

El universo poblacional lo conformó el personal académico de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco [UJAT, 2015, p. 207], el cual, según su cuarto informe de actividades era de 2,766 docentes. Por su parte, el marco muestral lo constituyeron los 280 catedráticos de la División Académica de Ciencias Económico-Administrativas [DACEA, 2016] de la UJAT, bajo el criterio de que son quienes poseen la información más adecuada sobre el tema de investigación, debido a su perfil académico, profesional, experiencia y conocimientos en el área objeto de estudio. Por estas razones, se consideraron los candidatos más adecuados para responder de una forma razonada y objetiva el instrumento de investigación utilizado, habiéndose incorporado en el mismo una perspectiva de género. Para la determinación de la muestra poblacional se aplicó un muestreo de tipo probabilístico, definido por HERNÁNDEZ et al. [2006, p. 241] como un “subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos”. Bajo estos criterios, se obtuvo un tamaño de muestra de 56 catedráticos.

En cuanto al diseño de la investigación, para la recopilación de la información se procedió a la aplicación de un cuestionario estructurado a las y los profesores investigadores de la DACEA considerados en la muestra. SEGÚN HERNÁNDEZ et al. [2006, p. 310] “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”. Dicho cuestionario contenía 20 preguntas cerradas, definidas por HERNÁNDEZ et al. [2006, p. 310] como “aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas”. Asimismo, el cuestionario constó de preguntas cerradas de tipo dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) y de varias opciones de respuesta. Además, fue aplicado de manera autoadministrada, es decir, que el cuestionario se proporcionó directamente a los participantes, quienes lo contestaron. No hubo intermediarios y las respuestas las marcaron ellos directamente.

5. RESULTADOS

En el contexto de la crisis económica y social por la que atraviesa el estado de Tabasco en la actualidad, se consultó a los entrevistados sobre su percepción acerca de la situación prevaleciente en materia de seguridad, empleo, crecimiento económico, competitividad y bienestar social. Al respecto, más del 60% de ellos la considera “mala” y aproximadamente una tercera parte la ubica como “regular”. Derivado de lo anterior, se puede generalizar con fundamentos sólidos que la situación actual de la entidad sin duda es “mala” y que hay

que tomar las medidas necesarias para mejorarla. Entre ellas se ubica la gestión de creación de Star-ups en Tabasco. (Ver figura 1).

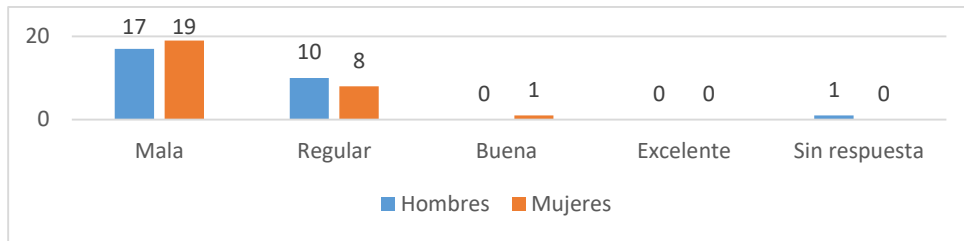


Figura 1. Percepción de la situación actual de la entidad.

Fuente: Diseño propio

Uno de los resultados que más llama la atención es que la mayoría de los docentes entrevistados no están familiarizados con el término “Start-ups”. Ello resulta preocupante, ya que se asume que independientemente de su edad y grado académico, todos los profesores deberían estar actualizados conceptualmente en estos aspectos, sobre todo que su ámbito de trabajo está relacionado con las ciencias de la Economía y la Administración. Además de ello, dicho concepto es hoy día muy empleado en el mundo de los negocios, y es una tendencia global de emprendimiento con fuerte presencia en algunos Estados de la República Mexicana. Los pocos docentes que admitieron conocer el término “Start-ups” se dedican a impartir cursos sobre este tipo de emprendimiento o bien, han leído sobre ello.

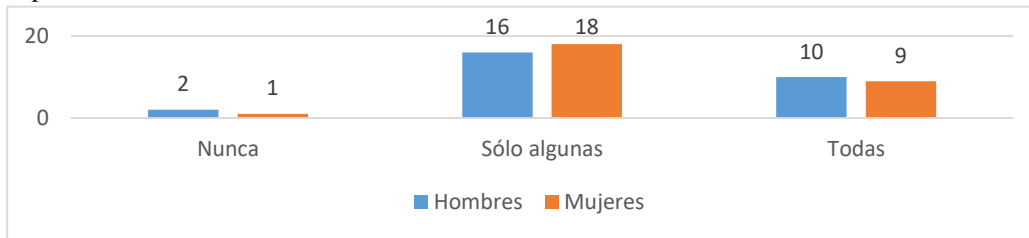


Figura 2. Conocimiento de las empresas Uber, Dropbox, Snapchat, Pinterest y/o Airbnb.

Fuente: Diseño propio

De manera específica, se le preguntó si conocían o habían oído hablar de empresas tecnológicas como Uber, Dropbox, Snapchat, Pinterest y Airbnb, mismas que son los ejemplos de Start-ups más conocidos en el mundo. Aunque la mayoría de los profesores no están familiarizados con dicho término, como ya se mencionó antes, muchos dijeron conocer todas o algunas de estas empresas, siendo incluso muchos de ellos clientes de las mismas. Tal es el caso de Uber que resultó ser la más conocida entre los docentes seguida de Dropbox. Algunos de los encuestados manifestaron de manera particular que nunca han tenido queja del servicio que ofrece Uber y que su experiencia ha sido de lo mejor. Lo anterior es importante destacarlo, porque precisamente las Start-ups tienen como objetivo satisfacer una demanda no atendida, o bien, como en el caso de Uber, mejorar un servicio ya existente, como lo es el deficiente servicio de taxis del país y de la capital del Estado. De igual manera, en cuanto a la definición de “Start-ups” como empresas de base tecnológica e innovadora, la mayor parte de los profesores manifestó que es muy importante y que debe ser impulsado en Tabasco. (Ver figura 2). Respecto a qué tan preparada está la población para la implementación de las Start-ups en Tabasco, el 80% respondió que ésta se encuentra poco preparada. Llama la atención que la respuesta fue la misma entre docentes del sexo femenino y masculino. Esta percepción se podría sustentar en las siguientes razones:

1. Desconocimiento de qué es y cómo funciona una Start-up.
2. Gran parte de la población aún ignora el nombre y servicios que ofrecen empresas como Uber, Dropbox y otras ya mencionadas.
3. Debido a que casi la mitad de la población vive en la pobreza, difícilmente podría costear algunos de los servicios que ofrecen las Start-ups.
4. Según el INEGI, 43% de la población vive en comunidades rurales, de las cuales, gran parte de ellas no tiene acceso a internet. O bien, su único contacto con internet es a través de sus teléfonos celulares.

5. Desconfianza en el uso de servicios en línea, particularmente la realización de pagos a través del mismo medio.
6. Una parte importante de la población no tiene cuenta bancaria y, por lo tanto no posee tarjetas de crédito y/o débito. Esto afecta la aplicación de muchas Start-ups, pues casi todas hacen sus transacciones financieras y cobros de servicios en línea y, por ende, se necesita que el cliente posea alguna tarjeta bancaria. (Ver figura 3).

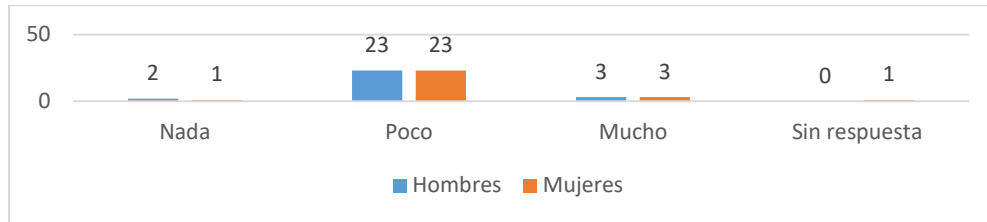


Figura 3. Nivel de preparación de la sociedad tabasqueña con respecto a las Start-ups.

Fuente: Diseño propio

Por otra parte, casi el 90% de los entrevistados se mostró optimista al señalar que con la creación de Start-ups habría un cambio significativo y positivo en la entidad, o al menos mejorarían algunos servicios, lo que se traduciría en un mayor desarrollo y crecimiento económico en los años siguientes para el Estado. Prueba de ello son los países desarrollados como Estados Unidos de América, Canadá y varios países europeos y asiáticos que como resultado de la creación y apoyo a las Start-ups han impulsado su crecimiento económico y el bienestar de su población. (Ver figura 4).

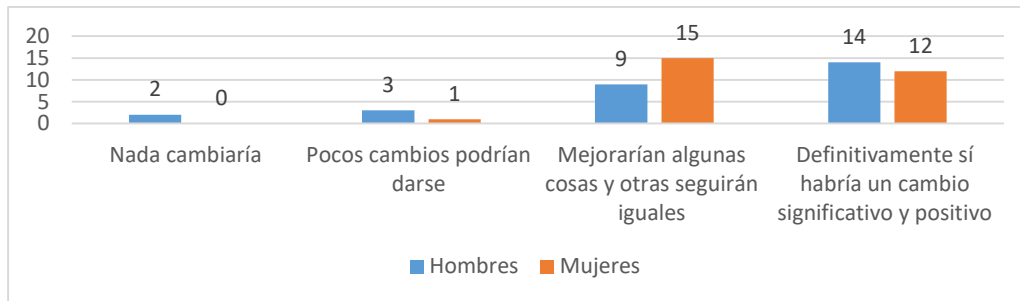


Figura 4. Contribución de la creación de Start-ups al desarrollo y crecimiento económico de Tabasco.

Fuente: Diseño propio

6. DISCUSIÓN

El desarrollo del emprendimiento tecnológico es un factor fundamental para el progreso de un país. La experiencia internacional así lo demuestra. Actualmente las empresas de base tecnológica o Start-ups constituyen una de las principales fuentes de empleo e ingreso y lo serán aún más en el futuro. Pero el desarrollo del emprendimiento no sólo es benéfico para impulsar la creación de empleos, también contribuye al crecimiento económico del país y a impulsar una mejor distribución de la riqueza. A partir de los resultados se puede afirmar que la creación de Start-ups constituye un acontecimiento global que está dando resultados positivos en los países en los que se les ha apoyado. Por su base tecnológica y alto nivel de innovación, ofrecen una alternativa viable en un mundo cada vez más globalizado y además, son fuentes generadoras de empleos de calidad.

En conclusión, la creación de Start-ups constituye una alternativa viable y necesaria para el desarrollo y crecimiento económico los países y sus regiones. Los resultados de la investigación conducen a la necesidad de impulsar en México y particularmente en el estado de Tabasco una política pública de fomento a la creación de empresas de base tecnológica, como alternativa efectiva para impulsar la generación de empleos e ingresos, así como el crecimiento económico y el bienestar social. Por supuesto, no es una tarea fácil ni realizable en el corto plazo. Sin embargo, a largo plazo los resultados podrían ser tangibles, y se traducirían en una mejoría en las

condiciones socioeconómicas y por ende en el crecimiento económico del Estado de Tabasco y el bienestar de su población.

RECEIVED: MARCH, 2017

REVISED: AUGUST, 2017

REFERENCIAS

- [1] BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2004): Parte 1-La economía en el largo plazo [versión PDF]. [Disponible en http://www.iadb.org/res/laresnetwork/files/pr238finaldraft.pdf](http://www.iadb.org/res/laresnetwork/files/pr238finaldraft.pdf).
- [2] BROCAL, A. (02 de diciembre de 2013): Startup hubs: los principales focos de emprendimiento en Europa y en el mundo [Mensaje en un blog]. Disponible en: <https://bbvaopen4u.com/es/actualidad/startup-hubs-los-principales-focos-de-emprendimiento-en-europa-y-en-el-mundo>
- [3] DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS. (2016): Primer informe de actividades. Disponible en: http://www.archivos.ujat.mx/2016/div_dacea/Informe_2016_DACEA.pdf.
- [4] HERNÁNDEZ, A. (31 de marzo de 2011): Crecimiento Económico y Producto Interno Bruto [Mensaje en un blog]. [Recuperado de http://www.economiatic.com/crecimiento-economico-y-producto-interior-bruto/](http://www.economiatic.com/crecimiento-economico-y-producto-interior-bruto/)
- [5] HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., & Baptista, P. (2006): Metodología de la investigación: cuarta edición [versión PDF]. Disponible en https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- [6] INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD. (2014): Competitividad estatal 2014. Recuperado de http://imco.org.mx/indices/#!/competitividad_estatal_2014/mapa
- [7] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA. (2016): Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, cifras durante el primer trimestre de 2016. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/enoe_ie/enoe_ie2016_05.pdf
- [8] LASCURÁIN, P. G. (23 de abril de 2014): Pymes y startups: la forma es el fondo. Forbes México. Disponible en <http://www.forbes.com.mx/pymes-y-startups-la-forma-es-el-fondo/#gs.PycUzxw>
- [9] MARTÍNEZ, A. (27 de mayo de 2014): Guadalajara apuesta a ser el hub de innovación de las startups en AL. El Financiero. Disponible en <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/guadalajara-apuesta-a-ser-el-hub-de-innovacion-de-las-startups-en-al.html>
- [10] NÚÑEZ-TORRÓN, A. (06 de agosto de 2016): ¿Qué es una startup? [Mensaje en un blog]. Disponible en: <http://www.ticbeat.com/tecnologias/que-es-una-startup/>
- [11] PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO EN MÉXICO. (2014): Índice de Desarrollo Humano Municipal en México: nueva metodología [versión PDF]. Disponible en: <http://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesReduccionPobreza/InformesDesarrolloHumano/UNDP-MX-PovRed-IDHmunicipalMexico-032014.pdf>
- [12] ORTEGA, J. Y. (03 de febrero de 2016): Estas son las 5 startups más valiosas del mundo. Merca2.0. Disponible en: <http://www.merca20.com/estas-son-las-5-startups-mas-valiosas-del-mundo/>
- [13] PÉREZ, M. (16 de junio de 2016): Por qué la economía mundial necesita la creación de startups [Mensaje en un blog]. Disponible en: <http://comunidad.iebschool.com/iebs/emprendedores-y-gestion-empresarial/creacion-de-startups/>
- [14] REYES, J. A. (noviembre de 2013): Startups [Mensaje de un blog]. Disponible en: <https://sg.com.mx/revista/42/startups#.WDp2o9LhDIW> Techhub. (s.f.): About TechHub [Mensaje en un blog]. [Recuperado de https://www.techhub.com/about-us/](https://www.techhub.com/about-us/)
- [15] SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. (2016): Información Laboral. Recuperado de <http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20tabasco.pdf>
- [16] UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO. (2016): Informe de actividades 2015. Disponible en: http://www.archivos.ujat.mx/2016/rectoria/4to_informe/COMPLETO/IV%20INFORME%202015%20COMPLETO%20FINAL.pdf