

# FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA

Miriam Janneth Pantoja Burbano<sup>1</sup>, Germania Arciniegas, Sary del Rocío Álvarez Hernández, Jenny Fernanda Enríquez Chuga  
Universidad Regional Autónoma de Los Andes.

## ABSTRACT

In present, entrepreneurship is a good alternative to face unemployment and to try to achieve economic stability. However there are inherent factors to each type of activity and its environment, which influence the development of them. That is why it is very important to identify the factors that influence the success of these activities. Methodologically a descriptive study was carried out under the qualitative –quantitative modality, through the analysis of data found in the literature, the criterion of entrepreneurs, the application of surveys, and neutrosophic AHP, which have allowed to establish a set of factors that influence the development to the artisan enterprises of San Antonio de Ibarra.

**KEY WORDS:** Entrepreneurship, SWOT, Neutrosophy, AHP.

MSC 62P20

## RESUMEN

Actualmente el emprendimiento es una buena alternativa para hacer frente al desempleo y tratar de conseguir una estabilidad económica. Sin embargo existen factores inherentes a cada tipo de actividad y de su entorno que influyen en el desarrollo de los mismos. Por tal razón es de suma importancia identificar los factores que influyen en el éxito de estos emprendimientos. Metodológicamente se ha realizado un estudio descriptivo bajo la modalidad cualitativa – cuantitativa, mediante el análisis de datos que se encuentran en la literatura, el criterio de emprendedores, la aplicación de encuestas, y el método AHP neutrosófico, que han permitido establecer un conjunto de factores que influyen en el desarrollo de los emprendimientos artesanales de San Antonio de Ibarra.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento, DAFO, neutrosofía, AHP.

## 1. INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos desempeñan un papel importante en la situación económica familiar y de un país, ya que su objetivo es generar riquezas para los emprendedores y a la vez para los territorios en los cuales se desarrollan, lo que se proyecta también a nivel de país. En la actualidad en Ecuador la tasa de desempleo es del 4,4% a nivel nacional, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2018), este nivel de desempleo y el bajo nivel salarial que ofrecen los ya existentes, han generado en las personas la necesidad de establecer sus propios negocios.

De acuerdo al Censo Nacional Económico [Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010)], las Micro y Pequeñas Empresas (MIP) y las Medianas Empresas (ME), son la columna vertebral del tejido empresarial, ya que 99 de cada 100 empresas pertenecen a esta clasificación.

Según el Instituto de Investigaciones Socio – Económicas, en el Ecuador, la actividad artesanal representa el 32,7% de la población económicamente activa; toda vez, que involucra a 4,5 millones de personas. En Imbabura, existen 1821 establecimientos artesanales que generan 6.467 empleos [Instituto Nacional de Estadística y censos INEC (2011)].

Inicialmente los artesanos se dedicaron al tallado de figuras religiosas, toda vez que son herederos del arte de la Escuela Quiteña, que es el nombre que se le ha dado al conjunto de manifestaciones artísticas desarrolladas en el territorio que correspondía a la Real Audiencia de Quito durante el período colonial en la dominación española. La Escuela Quiteña alcanzó su época de esplendor entre los siglos XVII y XVIII, llegando a

---

<sup>1</sup> [jannethpantoja1@hotmail.com](mailto:jannethpantoja1@hotmail.com)

adquirir gran prestigio entre las otras colonias americanas e incluso en la corte española de Madrid. También se la considera como una forma de producción y fue una de las actividades más importantes desde el punto de vista económico en la Real Audiencia de Quito [Banco Central del Ecuador (2010)].

El tallado de la madera representa imágenes religiosas, que son veneradas a nivel local, nacional e internacional, fiel reflejo de la cultura de los pueblos. Dentro del arte religioso se destaca también el tallado de altares que son admirados por su fino acabado. La necesidad de cubrir un mercado más amplio ha llevado a los artesanos a tallar la madera no solo en imágenes, sino en muebles y adornos para decoración de los hogares. La habilidad de los artistas no ha tenido límites, su creatividad los ha llevado a buscar otro tipo de materiales como la piedra que ha sido un elemento favorito para el arte religioso, tanto para imágenes como para decorar los templos.

Además de las imágenes religiosas, los artesanos tallaban los adornos que se utilizaban en las construcciones y decoraciones de las casas y haciendas de la época colonial. La pintura no ha sido la excepción en esta cuna de artistas, sus pinceles han plasmado hasta lo intangible; la diversidad de técnicas brinda una variedad de artículos que satisfacen incluso a los gustos más exigentes [Viteri y otros (2013)].

En los últimos años, los artistas han optado por buscar nuevas técnicas que les permitan expresar sus habilidades, para crear obras monumentales que son encargadas por entidades públicas y privadas; ésta técnica es el modelado, pero con la finalidad de abaratar costos han visto la necesidad de reemplazar la piedra por cemento, resina y fibra de vidrio, tratando así de ser más competitivos, con emprendimientos innovadores, ya que una característica inherente al hombre es asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que les garanticen una mejor calidad de vida. Emprendedor es un adjetivo que hace referencia a aquella persona capaz de crear algo nuevo o darle un uso diferente a lo ya existente, [Formichella (2004)].

Cabe destacar que a partir de la dolarización de la economía ecuatoriana, las ventas de los tallados han bajado considerablemente, debido a que los principales clientes eran turistas del vecino país de Colombia; que con la relación del cambio peso dólar perdieron el poder adquisitivo y dejaron de adquirir estos productos en el país. Actualmente, en San Antonio se pueden encontrar talleres, galerías de arte y locales comerciales que exhiben los productos allí elaborados. Con la finalidad de dar a conocer las artesanías de San Antonio, se han promovido ferias patrocinadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Rural; que por la falta de organización no han tenido el éxito esperado.

Dentro de las debilidades para reactivar el comercio en San Antonio está el desconocimiento de cómo comercializar sus productos y posicionarse en el mercado nacional. Además, al no contar con herramientas financieras que les permita evaluar la situación actual y tomar decisiones adecuadas para su crecimiento, ha llevado a San Antonio a una recesión económica. Por lo que algunos artesanos se han visto obligados a dejar su arte para encontrar nuevas fuentes de trabajo que les permita sustentar a su familia.

No se puede ignorar la realidad económica que viven los artesanos de San Antonio de Ibarra, la falta de estrategias que dinamicen la actividad comercial de los productos impiden el desarrollo y crecimiento de este sector. Al no contar con una base de datos del número de artesanos existentes en San Antonio, es difícil cuantificar la producción, la generación de empleo y las necesidades del sector con respecto al posicionamiento y comercialización de los productos. Por lo tanto el objetivo planteado es identificar los factores que impiden el desarrollo de los emprendimientos artesanales de San Antonio de Ibarra, mediante un análisis de los factores internos y externos de los emprendimientos artesanales de San Antonio de Ibarra, con el respectivo levantamiento de datos y el análisis de la literatura con respecto a los factores que influyen en el éxito de un emprendimiento.

## **2. METODOLOGÍA**

La investigación fue de carácter cualitativo y cuantitativo, los tipos de investigación empleados durante el proceso son la exploratoria y descriptiva, de corte transversal puesto que se consideraron ciertos datos del pasado que ayudaron en el análisis y la determinación de las causas fundamentales que afectan a los negocios artesanales de San Antonio de Ibarra. El método de investigación utilizado fue el analítico – sintético, las técnicas de investigación utilizadas son: observación mediante visitas a instituciones públicas y privadas que manejan información respecto a la producción y comercialización artesanal, para obtener una base de datos de los artesanos de San Antonio, así como encuesta a los artesanos de San Antonio de Ibarra, para lo cual se consideró una muestra de 236 artesanos que se obtuvo mediante el uso de la fórmula para población finita con un tamaño de la población de 972 artesanos identificados en una base de datos de los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio de Ibarra, con sus respectivas direcciones,

números de cédula y teléfonos, y entrevista a los directivos de las asociaciones de artesanos.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Factores que inciden en el éxito de los emprendimientos desde la literatura.

AUTOR	Factores que inciden en el éxito de los emprendimientos
[Borré y otros (2017)] [Sánchez y otros (2017)] [Messina y Hochsztain (2015)] [Arias y otros (2015)]	Factores Internos: Modelo administrativo, gestión de marketing, gestión del talento humano  Factores Externos: situación financiera, condiciones económicas, competencia, regulación tecnológica, situación política, mercado laboral. Estos factores inciden con mayor o menor fuerza dependiendo de la etapa del proyecto y la sustentabilidad del mismo.
[Morales-Gualdrón y Pineda-Zapata (2015)] [Durán y otros (2015)]	El emprendedor y sus características, como son: necesidad de logro, autoconfianza, ser capaz de asumir riesgos, necesidad de autonomía, motivación, constancia e iniciativa.
[Erazo (2015)] [Vargas-Hernández (2015)] [Bertuzzi y Escobar (2017)]	Inciden factores: personales, de mercado, y de un contexto cambiante, destaca también a las alianzas estratégicas y a las relaciones que se pueden llegar a establecer con organizaciones de tipo gubernamentales o no gubernamentales. Innovación constante como factor clave de éxito.

**Tabla 1:** Principales fuentes literarias sobre factores de éxito en los emprendimientos.  
Fuente: [Pantoja y Arciniegas (2015)].

Al realizar un análisis de la literatura se puede establecer que los factores que influyen en el éxito de los emprendimientos, fundamentalmente se relacionan con las capacidades del emprendedor tanto a nivel gerencial como de innovación y características personales que lo identifiquen como tal.

#### 3.2. Factores que inciden en el éxito de los emprendimientos según Entrevistas

En la entrevista realizada a los emprendedores directivos de las principales asociaciones de artesanos de San Antonio de Ibarra, se ha llegado a determinar que los factores que de una u otra manera han incidido en el desarrollo de los emprendimientos son: el apoyo de las autoridades gubernamentales y de la comunidad, así como las habilidades administrativas de quien dirige el proyecto, junto con el grado de compromiso de los involucrados, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia. Destacando que la preparación técnica de la persona que lidera el emprendimiento es clave para el desarrollo exitoso del mismo. El apoyo que se requiere del gobierno es principalmente el financiero y la capacitación técnica a los emprendedores.

#### 3.3. Situación de los emprendimientos Artesanales en San Antonio de Ibarra, según encuestas aplicadas a los artesanos.

De un total de 236 encuestas aplicadas el 78,81% fueron respondidas por el propietario de las empresas artesanales de San Antonio de Ibarra, situación que da mayor confiabilidad a los resultados obtenidos. Estas empresas se caracterizan por ser PyMES, ya que el 100% de los encuestados manifestaron que en sus organizaciones existen menos de 10 trabajadores y están constituidas de manera unipersonal con el 91%, mientras que un 9% son constituidas como sociedad familiar; evidenciándose además que el 100% están siendo administradas por el propietario, quien es también artesano, pero no tiene formación en el área administrativa.

Cuando se indagó sobre las fuentes de financiamiento se llegó a establecer que el dinero que se requiere para la inversión en las empresas, el 65% proviene de la banca privada y el 35% corresponde a recursos propios

de los artesanos, situación que indica un desconocimiento de fuentes de financiamiento o falta de acceso a ellas.

El diagnóstico de la situación actual por la cual atraviesan las industrias artesanales de San Antonio de Ibarra, se ha realizado considerando factores internos y externos como se presentan a continuación en la figura 2.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<p><b>FORTALEZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mano de obra calificada y a bajo costo.</li> <li>• Capacidad creadora e innovadora en los artesanos.</li> <li>• Amplia experiencia en la fabricación de muebles y artesanías.</li> <li>• Elaboración de productos con valor agregado.</li> <li>• Capacidad de accesibilidad a la materia prima.</li> <li>• Sector artesanal reconocido a nivel nacional.</li> <li>• Capacidad de negociación con proveedores de materia prima.</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a Fuentes de Financiamiento en Instituciones Gubernamentales a bajo interés.</li> <li>• Incentivos de crecimiento y fortalecimiento a través de la Ley de Economía Popular y Solidaria.</li> <li>• Penetración a nuevos mercados, a nivel internacional.</li> </ul>

**Tabla 2:** Diagnóstico de la situación actual de las Industrias de San Antonio de Ibarra.  
Fuente: Encuesta aplicadas a los Artesanos de San Antonio de Ibarra en 2017.

DEBILIDADES:	AMENAZAS:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo poder de negociación con los clientes</li> <li>• Excesivos gastos personales y sin control.</li> <li>• Procesos administrativos deficientes.</li> <li>• Manejo ineficiente de recursos</li> <li>• Mal sistema de control</li> <li>• Falta de planeación estratégica</li> <li>• Falta de control en costos de producción.</li> <li>• Problemas de liquidez.</li> <li>• No llevan contabilidad.</li> <li>• No conocen la rentabilidad real de sus negocios.</li> <li>• No tienen certificados de buenas prácticas de manufactura.</li> <li>• No existen procesos de fabricación debidamente establecidos.</li> <li>• Mala delegación de responsabilidades y toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tala indiscriminada de bosques.</li> <li>• Incremento de la competencia.</li> <li>• Incremento de productos sustitutos.</li> <li>• Preservación al medio ambiente.</li> <li>• Altos costos de transporte.</li> <li>• Falta de involucramiento de la comunidad.</li> <li>• Falta de ética por parte de competidores.</li> <li>• Altos costos de financiamiento en instituciones financieras privadas.</li> <li>• Mucha burocracia y procesos de trámites de créditos largos y extenuantes a nivel de instituciones públicas.</li> </ul>

A continuación se realiza el análisis de los principales factores mediante el modelo neutrosófico-AHP para el análisis del DAFO [Abdel-Basset y otros (2017)].

En AHP la prioridad relativa es asignada a los diferentes criterios empleando una escala de comparación por pares (Tabla 3.2.) con números neutrosóficos triangulares de valor único. Un número neutrosófico de valor único es un número de la forma:

$$\tilde{A} = \langle (a_1, a_2, a_3); \alpha_{\tilde{a}}, \theta_{\tilde{a}}, \beta_{\tilde{a}} \rangle \quad (1)$$

Este permite expresar un valor aproximadamente equivalente a  $a$  [Leyva-Vázquez y otros (2018)].

Escala de Saaty	Explicación	Escala Neutrosófica Triangular
1	Ingual importancia	$\tilde{1} = \langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$
3	Importancia Moderada	$\tilde{3} = \langle (2, 3, 4); 0.30, 0.75, 0.70 \rangle$
5	Importancia Fuerte	$\tilde{5} = \langle (4, 5, 6); 0.80, 0.15, 0.20 \rangle$
7	Importancia muy Fuerte	$\tilde{7} = \langle (6, 7, 8); 0.90, 0.10, 0.10 \rangle$
9	Extrema Importancia	$\tilde{9} = \langle (9, 9, 9); 1.00, 0.00, 0.00 \rangle$

**Tabla 3:** Escala de prioridad de los criterios de AHP para la comparación por pares utilizando números neutrosóficos triangulares.

Fuente: Elaboración Propia.

Sea  $\tilde{a} = \langle (a_1, a_2, a_3); \alpha_{\tilde{a}}, \theta_{\tilde{a}}, \beta_{\tilde{a}} \rangle$  la matriz de comparación neutrosófica esta puede ser llevada a su forma tradicional mediante el cálculo del valor de puntuación de  $\tilde{a}$  [Abdel-Basset y otros (2017)]:

$$S(\tilde{a}) = \frac{1}{g} [a_1 + a_2 + a_3] \times (2 + \alpha_{\tilde{a}} - \theta_{\tilde{a}} - \beta_{\tilde{a}}) \quad (2)$$

El valor de exactitud de  $\tilde{a}$ :

$$A(\tilde{a}) = \frac{1}{g} [a_1 + a_2 + a_3] \times (2 + \alpha_{\tilde{a}} - \theta_{\tilde{a}} + \beta_{\tilde{a}}) \quad (3)$$

El AHP neutrosófica tiene las varias ventajas con respecto al AHP clásico debido a que presenta al usuario con un marco de estructura más rico que el AHP clásico, el AHP difuso y el AHP difuso intuicionista [Leyva-Vázquez y otros (2014)]. Describe los valores de juicio del experto manejando de manera eficiente la vaguedad y la incertidumbre sobre el AHP difuso y el AHP difuso intuicionista porque considera tres grados diferentes: grado de membresía, grado de indeterminación y grado de no membresía [Hernández y Ricardo (2018)]

A continuación se muestran las matrices de comparación por pares

	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<b>Debilidades</b>	$\langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$	$\langle (\frac{1}{4}, \frac{1}{3}, \frac{1}{2}); 0.30, 0.75, 0.70 \rangle$	$\langle (4, 5, 6); 0.80, 0.15, 0.20 \rangle$	$\langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$
<b>Amenazas</b>	$\langle (2, 3, 4); 0.30, 0.75, 0.70 \rangle$	$\langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$	$\langle (2, 3, 4); 0.30, 0.75, 0.70 \rangle$	$\langle (2, 3, 4); 0.30, 0.75, 0.70 \rangle$
<b>Fortalezas</b>	$\langle (\frac{1}{6}, \frac{1}{5}, \frac{1}{4}); 0.80, 0.15, 0.20 \rangle$	$\langle (\frac{1}{4}, \frac{1}{3}, \frac{1}{2}); 0.30, 0.75, 0.70 \rangle$	$\langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$	$\langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$
<b>Oportunidades</b>	$\langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$	$\langle (\frac{1}{4}, \frac{1}{3}, \frac{1}{2}); 0.30, 0.75, 0.70 \rangle$	$\langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$	$\langle (1, 1, 1); 0.50, 0.50, 0.50 \rangle$

**Tabla 4:** Comparación por pares

Fuente: Elaboración Propia.

Finalmente realizando los cálculos se obtiene los siguientes pesos para cada una de las dimensiones analizadas, Debilidades: 0,26 , Amenazas : 0,47, Fortalezas: 0,12 y oportunidades: 0,16.

#### 4. DISCUSIÓN

El sector artesanal al igual que la mayoría de las PyMES a nivel nacional e internacional están enfrentando situaciones conflictivas fundamentalmente desarrolladas por problemas administrativos, que van desde la constitución de la empresa, carencia de un modelo administrativo, y hasta problemas de liquidez, y cabe destacar que es la falta de conocimiento, sobre cómo implantar estrategias emergentes que les permita desenvolverse a la velocidad que el mercado requiere, lo que ha originado los graves problemas por los que atraviesan estos emprendimientos, ya que la administración que desarrollan es básica y se deja de lado factores importantes como la planeación estratégica, manejo del talento humano y no existe la prioridad para invertir en herramientas que les ayude a mejorar sus negocios.

De igual manera, existe desconocimiento sobre como comercializar sus productos por lo que lo hacen de manera tradicional, el hecho de no poseer una estructura definida que favorezca a la actividad empresarial, falta de tecnología, desconocimiento de planes y programas de financiamiento, desconocimiento de la administración estratégica, temor a incursionar en nuevos mercados, bajos estándares de producción, no contar con una normativa legal que regule el proceder de las pequeñas empresas y deficientes perfiles profesionales para administrar una empresa [Hernández y otros, (2017)]. Otra problemática evidenciada es la no existencia de manuales de organización que permitan: analizar puestos, programas de trabajo, sistemas de evaluación, reglamentos, falencias en lo referente a control interno, procesos de costeo y al manejo de riesgos en la operatividad, son entre otros los principales factores que impiden el desarrollo de los emprendimientos artesanales de San Antonio de Ibarra.

Esta situación que se asemeja a lo que viven las PyMES de México, que según [Domenge y Belausteguigoitia (2009)], manifiestan que las PyMES familiares no sobreviven fundamentalmente por causas del entorno y causas Administrativas para las cuales los emprendedores no están preparados como se señala en las debilidades de la figura 2, que concuerdan plenamente con la investigación de [Domenge y Belausteguigoitia (2009)] y que se identifican plenamente como mal proceso administrativo y de planeación así como manejo ineficiente de recursos y de un pésimo sistema de control.

Los factores externos que influyen en el desarrollo de los proyectos también concuerdan con la investigación de [Domenge y Belausteguigoitia (2009)], quienes consideran que se los puede dividir en tres áreas fundamentales como son: dificultad en los trámites con el gobierno, factores de financiamiento y fiscales, así como aspectos de mercado que no cuentan con una regulación práctica

Mediante la aplicación del método AHP neutrosófica se demuestra la alta incidencia de las Amenazas y Debilidades en las Pymes.

## 5. CONCLUSIONES

El factor más importante que se ha identificado en el desarrollo de los emprendimientos de San Antonio de Ibarra, lo constituyen las habilidades gerenciales del emprendedor, que debe garantizar un buen proceso administrativo, con la adecuada planeación estratégica y un buen sistema de control, para lo cual es necesario capacitar a los emprendedores de San Antonio de Ibarra.

Mediante el proceso de investigación se ha identificado elementos que previamente no habían sido considerados como: la importancia que tiene la aplicación de los criterios de grupo emprendedor, su liderazgo dentro de la comunidad donde se ejecuta el emprendimiento, para generar el involucramiento de la comunidad en el desarrollo de los emprendimientos.

A nivel externo los principales problemas por los que atraviesan los emprendimientos de San Antonio de Ibarra sugieren que el mercado en el que operan presenta un ambiente altamente competitivo con un potencial de crecimiento local relativamente pequeño por lo que se requiere de manera urgente, que se realicen regulaciones de mercado, de acceso a créditos con entidades gubernamentales, de manera ágil y oportuna.

La gran incidencia de las amenazas fue demostrada mediante el empleo del método AHP neutrosófico. Como trabajos futuros se plantea la inclusión de la toma de decisiones multicriterio aplicando la neutrosfia para incluir en el estudio el análisis PESTEL.

RECEIVED: NOVEMBER, 2018

REVISED: JANUARY, 2019

## REFERENCIAS

- [1] ABDEL-BASSET, M., MOHAMED, M., Y SMARANDACHE, F. (2018): An Extension of Neutrosophic AHP–SWOT Analysis for Strategic Planning and Decision-Making. *Symmetry*, 10, 116.
- [2] ARIAS, M. L., ESPINOSA, M. D., HENAO, L. F., CUARTAS, D. H. y PERALTA, E. P. (2015): Identificación de factores externos que inciden en el fortalecimiento de las unidades productivas asociativas (UPAS) en Medellín, Colombia. *Ciencia Ergo Sum*, 22, 1, 8-18.
- [3] BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. La Escuela Quiteña. Disponible en [web.archive.org: http://web.archive.org/web/20100921120852/http://www.museos-ecuador.com.ec/bce/html/arte/vm\\_escuela\\_2.htm](http://web.archive.org/web/20100921120852/http://www.museos-ecuador.com.ec/bce/html/arte/vm_escuela_2.htm) . Consultado el 21 de Septiembre de 2010.
- [4] BERTUZZI, F. y ESCOBAR, D. (2017): El espíritu emprendedor. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, 64, 1-10.
- [5] BORRÉ, J. R., FERNÁNDEZ, L. H. Y GUTIÉRREZ, J. M. (2017): Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares en Venezuela. *Opción*, 33, 492-515.
- [6] DOMENGE, R. y BELAUSTEGUIGOITIA, I. (2009): Nuevas PyMES: problemas y recomendaciones. *Dirección Estratégica*, 29, 25-27.
- [7] DURÁN, S., PARRA, M. Y MÁRCELES, V. (2015): Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción*, 31, 200 – 215.
- [8] ERAZO, F. D. (2015): Propuesta estratégica universitaria para el despliegue de los emprendimientos empresariales sostenibles: Caso Cantón Río Bamba. *European Scientific Journal*, 11, 136-145..
- [9] HERNÁNDEZ, N. B., AGUILAR, W. O. Y RICARDO, J. E. (2017): El desarrollo local y la formación de la competencia pedagógica de emprendimiento. Una necesidad en el contexto social de Cuba. *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 38, 213-226.
- [10] HERNÁNDEZ, N. B., Y RICARDO, J. E. (2018): *Gestión Empresarial y Posmodernidad*. Pons Publishing House, Bruselas,.
- [11] FORMICHELLA, M. (2004): *El Concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*, INTA, Buenos Aires.

- [12] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC) (2010): Disponible en [anda.inec.gob.ec: http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/586](http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/586) . Consultado 20/10/2018.
- [13] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC) (2011): Disponible en [anda.inec.gob.ec: http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/467](http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/467) . Consultado 12/11/2018.
- [14] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC). ECUADOR EN CIFRAS (2018): Disponible en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec> , [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018\\_Presentacion\\_M\\_Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf) . Consultado 20/10/2018.
- [15] LEYVA-VÁZQUEZ M., N. B. HERNANDEZ, Y F. SMARANDACHE (2018): **Métodos multicriterios para determinación de la efectividad de la gestión pública y el análisis de la transparencia.**: Pons Publishing House, Bruselas.
- [16] LEYVA-VÁZQUEZ, M., PÉREZ-TERUEL, K., AND JOHN, R. I. (2014): **A model for enterprise architecture scenario analysis based on fuzzy cognitive maps and OWA operators.** In Electronics, Communications and Computers (CONIELECOMP), 2014 International Conference on (pp. 243-247). IEEE.
- [17] LASIO, V., CAICEDO, G., ORDEÑANA, X. Y SAMANIEGO, A. (2017): **Global Entrepreneurship Monitor GEM, ESPAEESPOL**, Quito.
- [18] MESSINA, M. Y HOCHSZTAIN, E. (2015): Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining (Entrepreneurial success factors: An exploratory study based on Data Mining Techniques). **Tec. Empresarial**, 9, 30-40.
- [19] MORALES-GUALDRÓN, S. T. Y PINEDA ZAPATA, U. (2015): Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia). **Pensamiento & Gestión**, 38, 176-207.
- [20] PAANTOJA, J. Y ARCINIEGAS, G. (2015): Factores de Incidencia en los Emprendimientos Sociales de la Parroquia San José de Quichinche de Otavalo-Ecuador. **EPISTEME**, 2, 1-12. Obtenido de <http://186.46.158.26/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/74>.
- SÁNCHEZ, A., QUINTERO, M. L., SÁNCHEZ, R. F. y GARCÍA, C. (2017): Gobernanza del emprendimiento social: especificación de un modelo para el estudio de la innovación local. **Nómadas**, 51, 1-21.
- [21] VARGAS-HERNÁNDEZ, J. G. (2015): Incubadoras de empresas como aliadas en la reducción de costos de transacción de los emprendedores en México. **Revista Reuna**, 19, 5-14.
- [22] VITERI, B., VILLALBA, O. Y MONTES DE OCA, C. (2013): **Monografía de San Antonio de Ibarra**. Ediciones IADAP, Quito.