

# L'entrepreneuriat en Afrique

coordonné par Quentin Chapus, Jean-Philippe Berrou et Yvette Onibon Doubogan

Ce dossier s'intéresse aux entrepreneurs africains, dans un contexte où ressurgissent nombre de discours politiques et médiatiques « pro-entrepreneuriat » sur le continent et où s'accumulent les dispositifs visant à promouvoir la création d'entreprise. Face aux images dominantes qui présentent l'entrepreneur comme un acteur stratégique et rationnel, dont l'action est utile à la société et à lui-même, ce dossier adopte une posture critique, nourrie par de solides enquêtes de terrain qui participent à déconstruire les représentations de sens commun. C'est en analysant, d'une part, qui sont les créateurs d'entreprise en Afrique, quelles sont leurs trajectoires, ce à quoi ils aspirent et le sens qu'ils donnent à leur activité, et d'autre part quelles sont les dynamiques politiques, institutionnelles et sociales dans lesquelles ils s'inscrivent, que l'on peut entrevoir la complexité des « traductions » et formes diverses que prend ce nouveau discours pro-entrepreneurial sur le continent. Ce dossier donne ainsi à voir la coexistence d'une infinité de déclinaisons de profils, d'hybridations et de recomposition dans les pratiques entrepreneuriales en Afrique.

- **Éditorial : L'entrepreneur et le Covid-19 en Afrique**
- **Introduction : Le retour du héros ?**

L'entrepreneur, itinéraire d'un concept chez les « développeurs » en Afrique  
Quentin Chapus - Jean-Philippe Berrou - Yvette Onibon Doubogan

## DOSSIER

- **Un entrepreneuriat local à l'ombre de la politique industrielle en Éthiopie**  
Les résidents étrangers depuis 1940  
David Ambrosetti - Dominique Harre
- **Vous avez dit « entrepreneuriat » ? Quand conceptions et intérêts divergent sur le terrain dans la région du Mono, Bénin**  
Maité Kervyn De Lettenhove - Andrea Lemaître
- **La formation à l'entrepreneuriat de soi dans l'université marocaine**  
Salwa Hanif - Rhita Sabri
- **Les entreprises sociales à la recherche de leur légitimité**  
Frictions autour du projet de développement éthiopien et tentatives d'extraversion  
Constance Perrin-Joly
- **Des Nana Benz aux cheffes d'entreprise contemporaines à Lomé, au Togo**  
L'entrepreneuriat dit « moderne » en question  
Charlotte Vampo
- **PME agroalimentaires et entrepreneuriat inclusif au Burkina Faso**  
Entre opportunisme, recherche du profit et lutte contre la pauvreté  
Florent Song-Naba - Philippe Régnier

## VARIA

- **Le Génie militaire au Cameroun**  
Une force duale pour l'aménagement du territoire et le développement  
Axel Augé - Christel Dior Tamegui

## LE DÉVELOPPEMENT DANS LES MÉDIAS

- **La médiatisation de l'entreprise et de l'entrepreneuriat en Afrique**  
Laëtitia Larcher

## ANALYSES BIBLIOGRAPHIQUES

Revue internationale des études du développement

IEDES - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Campus du Jardin d'agronomie tropicale de Paris  
45 bis av. de la Belle Gabrielle - 94736 Nogent sur Marne Cedex - France  
Courriel : [revdev@univ-paris1.fr](mailto:revdev@univ-paris1.fr) / Tel : +33 (0)1 43 94 72 02  
Contact abonnement : [ried@abomarque.fr](mailto:ried@abomarque.fr)

REVUE INTERNATIONALE  
DES ÉTUDES DU DÉVELOPPEMENT

N°245  
2021-1

### ► L'entrepreneuriat en Afrique

Sous la direction de Quentin Chapus, Jean-Philippe Berrou  
et Yvette Onibon Doubogan



ÉDITIONS DE LA SORBONNE

PROCUREZ-VOUS LE NUMÉRO n° 245 • 2021-1 EN  
REMPLISSANT LE [BULLETIN DE COMMANDE](#)

Retrouvez la Revue en ligne :



Carnet des publications de l'IEDES :



ÉDITIONS DE LA SORBONNE

UNIVERSITÉ PARIS 1  
PANTHÉON SORBONNE

INSTITUT D'ÉTUDES DU DÉVELOPPEMENT  
DE LA SORBONNE



# ÉDITIONS DE LA SORBONNE

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE

## Revue internationale des études du développement

### FORMULAIRE DE COMMANDE / ORDER FORM

À RETOURNER / *TO BE RETURNED*

PAR VOIE POSTALE / *BY POST*

Éditions de la Sorbonne c/o  
Abomarque  
CS 63656  
31036 Toulouse Cedex 1 – France

PAR MAIL / *BY EMAIL*

ried@abomarque.fr

<b>ABONNEMENT – 3 numéros</b> <b>SUBSCRIPTION – 3 Issues</b>			
	France et UE <i>/ France &amp; EU</i>	Hors UE <i>/ Out of EU</i>	Prix <i>/ Price</i>
Particulier / <i>Individual</i>	60 €	60 €	
Institution / <i>Organization</i>	100 €	120 €	
Étudiant – sur justificatif <i>/ Student – upon justification</i>	40 €	40 €	
Commande au numéro (20 €), précisez le numéro			
		Total	

#### Frais de port inclus / *Shipping fees included*

*Votre abonnement démarre avec le prochain numéro à paraître / Your subscription starts with the next issue*

Nom <i>/ Last Name</i>	<input type="text"/>	Prénom <i>/ First Name</i>	<input type="text"/>
Institution <i>/ Organization</i>	<input type="text"/>		
Adresse <i>/ Address</i>	<input type="text"/>		
Pays <i>/ Country</i>	<input type="text"/>		
Courriel / Email	<input type="text"/>		
Téléphone <i>/ Phone</i>	<input type="text"/>		
Adresse de livraison (si différente) <i>/ Shipping address if different</i>	<input type="text"/>		

VEUILLEZ LIBELLER VOTRE TITRE DE PAIEMENT À L'ORDRE DE / *PAYABLE TO* : **Abomarque**

PAIEMENT PAR VIREMENT / *PAYMENT BY BANK TRANSFER* :

**IBAN : FR76 3006 6108 9900 0104 9120 888 ; BIC : CMCIFRPP**

Merci de préciser « RIED Numéro de Facture » dans l'intitulé du virement.